

ที่ EFORL IR028/2564

16 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2564 ของ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 2/64 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/63 และไตรมาส 1/64
สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 2/63	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/64	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์	599,907	431,618	39%	415,797	44%
รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงาม	586	3,568	-84%	2,178	-73%
รายได้อื่น	410	3,934	-90%	7,564	-95%
รวมรายได้ทั้งหมด	600,903	439,120	37%	425,539	41%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษี	99,475	27,930	256%	49,946	99%
อัตรากำไร	17%	6%		12%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	62,480	960	6,408%	23,600	165%
อัตรากำไร	10%	0.2%		6%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	84,613	18,494	358%	35,812	136%
อัตรากำไร	14%	4%		8%	

"Excellence for Life"

ผลประกอบการไตรมาส 2/64

รายได้รวมสำหรับไตรมาส 2/64 เท่ากับ 601 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/63 ร้อยละ 37 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/64 ร้อยละ 41 ซึ่งแบ่งออกเป็น

- รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์จำนวน 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และถือเป็น New High ของรายได้รายไตรมาสของธุรกิจเครื่องมือแพทย์ของบริษัทนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้สินค้าเกี่ยวกับเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์มีความต้องการจำนวนมาก โดยเฉพาะสินค้าหลักของบริษัทในกลุ่มประเภท เครื่องช่วยหายใจ และเครื่องผลิตออกซิเจนทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อมากขึ้น และยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในไตรมาสถัด ๆ ไป
- รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงามจำนวน 0.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 84 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ทำให้กิจการด้านคลินิกความงามหยุดดำเนินการอย่างถาวร รายได้ที่เกิดขึ้นเป็นเพียงการขายผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น อย่างไรก็ตามจากสัดส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นจะเห็นว่าตัวเลขรายได้ของกลุ่มความงามไม่นับสำคัญต่องบการเงินของบริษัทในภาพรวม

ไตรมาสที่ 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6,408 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจเครื่องมือแพทย์มีผลกำไรดีขึ้นอย่างมาก

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 2/63	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	599,907	431,618	39%
กำไรขั้นต้น	220,900	171,886	29%
บริการความงาม	586	3,568	-84%
กำไร/(ขาดทุน)ขั้นต้น	(695)	(29,427)	98%

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ หน่วย : พันบาท	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือน		
	2564	2563	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,015,704	733,466	38%
กำไรขั้นต้น	366,452	280,617	31%
บริการความงาม	2,764	25,770	-89%
กำไร/(ขาดทุน)ขั้นต้น	657	(44,869)	101%

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัท สเปซเมด จำกัด (บริษัทย่อย) ในไตรมาส 2/64 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโรคระบาด COVID-19 โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มประเภท เครื่องช่วยหายใจ ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัททำให้มีความต้องการและได้รับคำสั่งซื้อมากขึ้น

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 2/64 จำนวน 221 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 37 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 99.9

ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิสักดิ์ คลินิก”) ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/64 จำนวน 0.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้หลักในปัจจุบันมาจากการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์แต่เพียงอย่างเดียว เนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 ในเฟสแรก ทำให้ธุรกิจความงามหยุดดำเนินการด้านคลินิกความงามอย่างถาวรตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

ปัจจุบันบริษัทขายเงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจความงามทั้งหมด โดย

- เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2564 มีมติอนุมัติขายเงินลงทุนในหุ้นทั้งหมดของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 101,849,993 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.01 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,018,499.93 บาท ให้แก่บุคคลภายนอก รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นครบทั้งจำนวนเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการโอนหุ้นให้กับผู้ซื้อ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3
- เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 บริษัทขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท สยามสเนล จำกัด ที่บริษัทถืออยู่จำนวน 1,020,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1,020,000 บาท ให้แก่ผู้ซื้อ ซึ่งบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นครบทั้งจำนวนเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการโอนหุ้น ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 2/64 จำนวน 0.7 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 101 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 0.1

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 2/64 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/63 และงวดหกเดือนของปี 2564 เทียบกับงวดหกเดือนปี 2563

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 2/63	Δ%	งวดหกเดือน ปี 64	งวดหกเดือน ปี 63	Δ%
รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์	599,907	431,618	39%	1,015,704	733,466	38%
รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงาม	586	3,568	-84%	2,764	25,770	-89%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	600,493	435,186	38%	1,018,468	759,236	34%
ต้นทุนขายและบริการเครื่องมือแพทย์	(379,007)	(259,732)	46%	(649,252)	(452,849)	43%
ต้นทุนขายและให้บริการด้านความงาม	(1,281)	(32,995)	-96%	(2,107)	(70,639)	-97%
รวมต้นทุนขายและบริการ	(380,288)	(292,727)	30%	(651,359)	(523,488)	24%
กำไรขั้นต้น	220,205	142,459	55%	367,109	235,748	56%
รายได้อื่น	410	3,934	-90%	7,974	8,571	-7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(73,284)	(72,837)	1%	(138,231)	(150,489)	-8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(47,856)	(45,019)	6%	(87,431)	(123,532)	-29%
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(607)	-100%	-	(709,726)	-100%
ต้นทุนทางการเงิน	(15,879)	(16,792)	-5%	(30,863)	(37,877)	-19%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	83,596	11,138	651%	118,558	(777,305)	115%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(21,116)	(10,178)	107%	(32,478)	129,251	-125%

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 2/63	Δ%	งวดหกเดือน ปี 64	งวดหกเดือน ปี 63	Δ%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	62,480	960	6,408%	86,080	(648,054)	113%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	84,613	18,494	358%	120,425	(373,219)	132%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(22,133)	(17,534)	26%	(34,345)	(274,835)	-88%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	36.7%	32.7%	3.9%	36.0%	31.1%	5.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	20.2%	27.1%	-6.9%	22.2%	36.1%	-13.9%
อัตรากำไรสุทธิ	10.4%	0.2%	10.2%	8.5%	-85.4%	93.8%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	14.1%	4.2%	9.8%	11.8%	-49.2%	61.0%

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการจำนวน 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/64 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 220 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2/64 เท่ากับร้อยละ 37 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 2/64 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 121 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 73 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 48 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/64 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/64 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 16 ล้านบาทลดลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 62 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 6,408 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 10.4 และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 85 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ 14.1

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปรีชา นันทน์ฤมิต

(นายปรีชา นันทน์ฤมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร